



PUCMM

Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

PLAN **2023-2028** ESTRATÉGICO

FEBRERO 2023



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra



Plan Estratégico 2023-2028

Rectoría

Dirección de Planeamiento y Evaluación de la Calidad

© Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, 2023

Diseño y diagramación:
Fausto M. Delgado Rodríguez

Corrección:
Equipo editorial

Edición:
Colección Documentos
Departamento Editorial,
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra
República Dominicana, 2023

Índice

Presentación del Rector	5
Misión	6
Visión	6
Valores	7
Modelo de Desarrollo	9
Contexto Universitario	11
Contexto interno: IES, personas y entidades asociadas	11
Contexto externo	12
Nuestra propuesta de valor	15
Mapa Estratégico PUCMM	16
Estrategias Transversales	17
Ejes Estratégicos	18
Eje 1: Formación Transformadora e Integral	19
Eje 2: Investigación e Innovación para el Mundo	20
Eje 3: Vinculación con Impacto en el País y la Región	21
Eje 4: Gestión Institucional de Excelencia	22



Presentación del Rector

La Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) se reinventa y relanza mediante su Plan Estratégico 2023-2028, estrategia institucional que reafirma su compromiso con el quehacer universitario y las actuales perspectivas de la formación académica, investigación e innovación, pastoral, internacionalización, transformación digital y social, acreditación y aseguramiento de la calidad.

Como institución de educación superior de excelencia está interpelada a responder de manera pertinente a los nuevos desafíos fruto del contexto presente y la proyección hacia el futuro, asumiendo un compromiso vertical en la creación de espacios de aprendizajes colaborativos y funcionales, que permitan la formación integral de la persona humana y su integración asertiva a la sociedad.

Este Plan Estratégico 2023-2028 es el resultado de una profunda reflexión, consulta y cocreación, en el que ha participado de manera proactiva toda la comunidad universitaria y público de interés. Este instrumento guiará la gestión institucional en los próximos años, como medio para asegurar el cumplimiento de su misión y, en lo adelante, hacer realidad su visión.

Con el sentido de pertenencia e identificación de la comunidad universitaria, se logrará concretizar los planes y objetivos institucionales plasmados en esta iniciativa estratégica, para continuar fortaleciendo en el sistema de educación superior y la sociedad “un liderazgo que trasciende”.

Ánimo y bendiciones,

Rvdo. P. Dr. Secilio Espinal

Rector



Misión

Buscar soluciones científicas a los desafíos que enfrenta el pueblo dominicano y su entorno global, y formar profesionales líderes, dotados de principios éticos, humanísticos y cristianos, necesarios para el desarrollo material y espiritual de la sociedad, manteniendo el carácter de espacio abierto para la libre discusión de las ideas.

Visión

Ser una institución de educación superior de excelencia, referente en formación integral e innovación en el contexto nacional e internacional, apegada al humanismo cristiano y comprometida con el desarrollo sostenible de la sociedad.



Valores PUCMM

VERDAD

La PUCMM como universidad católica está llamada a buscar la verdad a través de la interdisciplinariedad del conocimiento y la aplicación tecnológica, teniendo siempre como referente la dimensión moral y espiritual del ser humano. De este modo la verdad se convierte en un elemento esencial en el diálogo razón y fe, dimensiones esenciales del conocimiento humano.

SOLIDARIDAD

Como institución católica la PUCMM, mediante la formación disciplinar, la investigación y la extensión académica ha de servir al ser humano, esto es: ha de trabajar por el bien común, la justicia y fraternidad social, más allá de una simple "responsabilidad social", promoviendo de este modo no solo la solidaridad, sino también la auténtica caridad cristiana entre sus miembros y la sociedad.

RESPECTO

Como institución católica, la PUCMM ha de tener como centro y fin de su reflexión, investigación y servicios al ser humano y la tutela de su dignidad, sabiéndolo como parte de la creación en la doble dimensión de servidor y beneficiario de ella. Esto conlleva, no solo el respeto y dignificación de la vida, en cualquiera de sus estadios, sino también el respeto, el cuidado y la protección de la "casa común".

FORMACIÓN INTEGRAL

La formación integral de los alumnos, que ha de remitir a la Verdad, constituye un elemento prioritario para la PUCMM. En este sentido se ha de buscar una educación que armonice la formación profesional, el conocimiento humanístico, la dimensión espiritual, el acervo cultural y el desarrollo físico.

EXCELENCIA

Toda institución católica de educación superior que busque la excelencia tendrá que tener en el horizonte no solo la parte disciplinar, sino también los principios éticos y religiosos que dan significado a la vida humana. Además, tendrá que estar atenta a los continuos cambios que se dan en la sociedad, potenciando aquellos que responden a la integridad y dignidad del ser humano, corrigiendo los que atenten contra esta dignidad, y en la medida de lo posible ser protagonista del cambio.

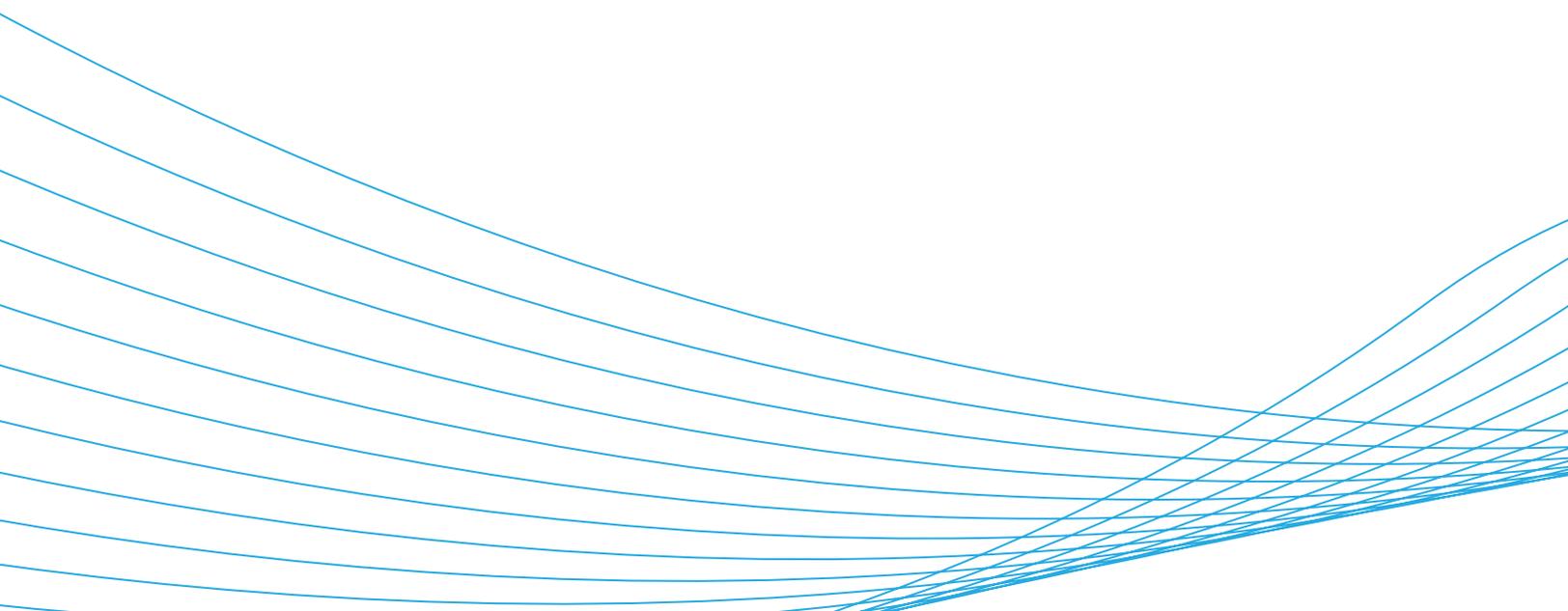
LIBERTAD

Entendiendo la libertad, no como algo exclusivamente desiderativo-electivo, sino también como proyecto de vida en la búsqueda de la verdad y el bien, las universidades católicas promoverán y defenderán la libertad de cátedra e investigación de sus miembros. En este sentido, la PUCMM reconoce y respeta los principios y métodos propios de cada disciplina, siempre y cuando sean salvaguardados los derechos e integridad de todo ser humano y de la comunidad, y dentro de las exigencias de la fraternidad social.



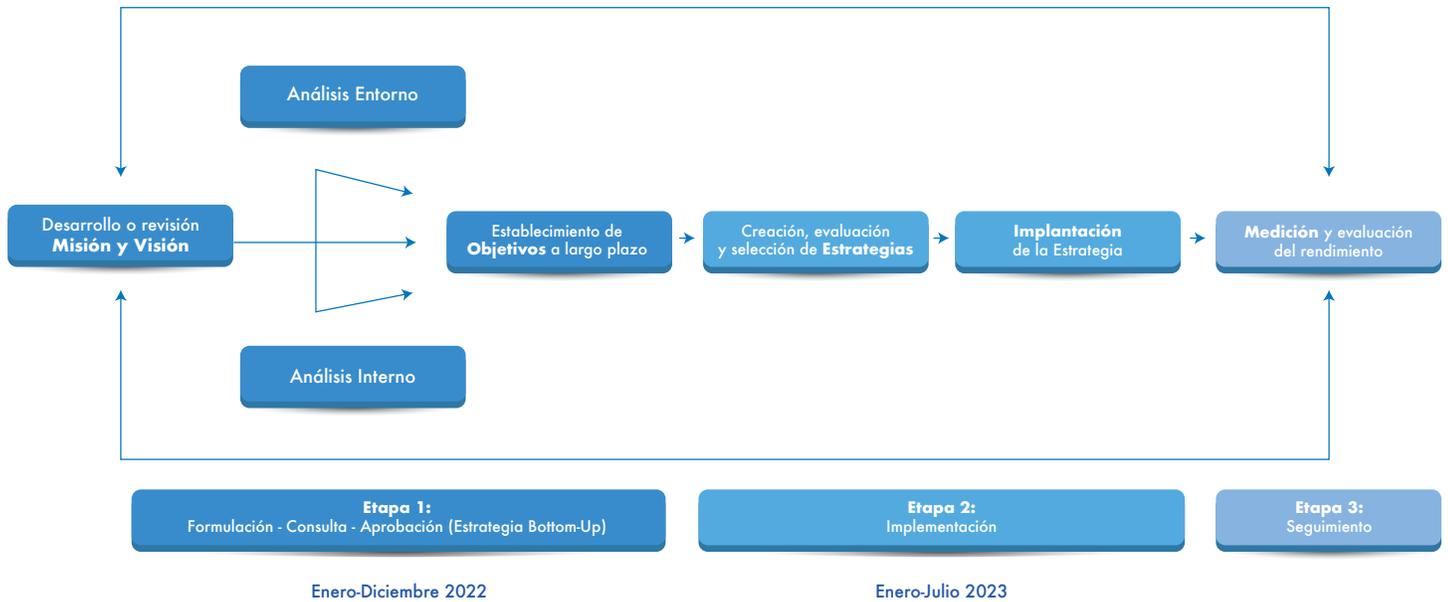
PLAN ESTRATÉGICO

- Este nuevo **Plan Estratégico PUCMM 2023-2028** es una oportunidad para seguir siendo visionarios e innovadores, comprometidos como Institución en el desarrollo humano, espiritual y científico que necesita nuestra sociedad. El propósito es seguir avanzando hacia una Universidad más digital, innovadora, inclusiva y sustentable.
- Los trabajos de diseño del nuevo plan han contado con la participación entusiasta de toda la comunidad universitaria y con la asesoría técnica internacional del Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA).

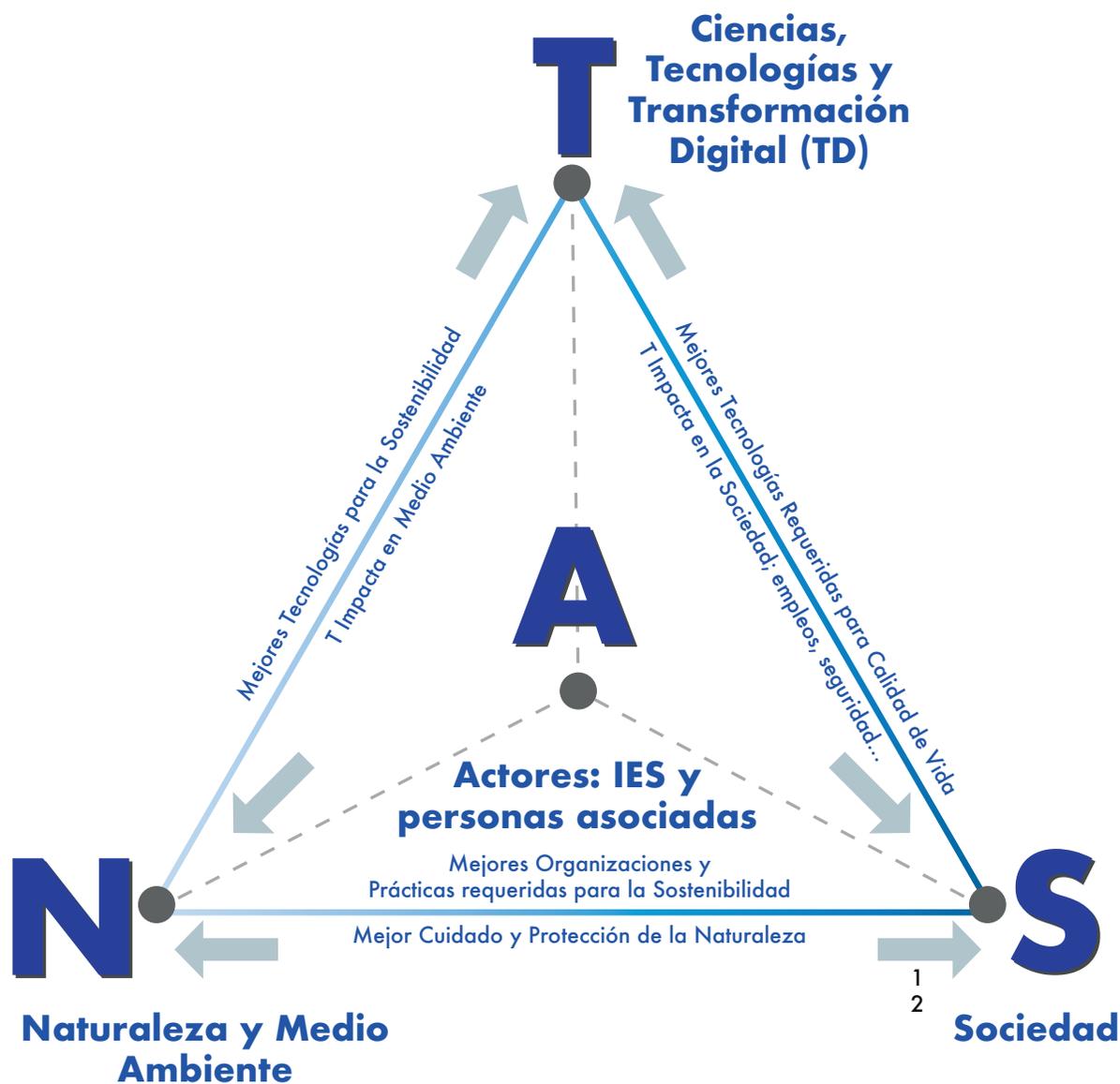


Modelo de Desarrollo

Para el desarrollo del Plan Estratégico se utilizó un modelo integral de planificación que permitiera a la Universidad realizar un análisis crítico de sus principales desafíos y explorar nuevas oportunidades que le permitan seguir impulsando su continuo desarrollo.



A partir de los diversos análisis institucionales se dispone de un nuevo enfoque de trabajo para abordar los principales desafíos de la educación superior en los próximos años.



Contexto Universitario

Contexto interno: IES, personas y entidades asociadas

1

Aprendizajes efectivos: competencias del siglo XXI

6

Aseguramiento de la Calidad

2

Financiamiento

7

Generación de I+D+i: desde hallazgos hasta impacto

3

Articulación Pregrado, Postgrado, Educación continuada

8

Transferencia de resultados I+D a Docencia y al Medio

4

Retención de estudiantes

9

Vinculación efectiva con industria y sociedad

5

Empleabilidad y progresión laboral

10

Transferencia tecnológica, innovación y emprendimiento

Contexto externo

Los grandes temas vinculados a salud, energía, seguridad, política y equidad requieren de nuevas iniciativas de **emprendimiento e innovación, tecnológica y social**. En este sentido, las instituciones de educación superior deben promover estas competencias en la formación de sus estudiantes y en el desarrollo de las investigaciones.

El amplio tema de **la sostenibilidad** y consecuentemente del **cambio climático** se transforman en desafíos globales, en los que es posible advertir reales oportunidades para las universidades, particularmente para promover el trabajo interinstitucional con una mirada global, en aras de contribuir a soluciones que hagan posible alcanzar nuevos equilibrios sociales, económicos, tecnológicos y ambientales.

En la sociedad contemporánea, particularmente por el **desarrollo de las redes sociales**, se observa crecientemente la generación de nuevas demandas de la más diversa naturaleza que surgen del nivel local y grupal, las que permean al conjunto societario. Éstas se verifican en diferentes ámbitos, en particular, relativas a libertades individuales, de trabajo, salud, educación y de acceso a la cultura. Esta nueva situación se convierte para las instituciones de la educación superior en una real oportunidad de diálogo, encuentro y generación de conocimiento e innovaciones, que debe ser adecuadamente aprovechada.

El **desarrollo urbano**, tanto en lo referido a **Megacities**, como también a **ciudades intermedias**, requiere de nuevas e innovadoras formas de enfrentar las externalidades negativas que va generando, toda vez que es un factor que incide decididamente en la calidad de vida de vastos sectores de la población. Las universidades deben atender estos nuevos requerimientos en sus programas de formación y en el desarrollo de propuestas innovadoras.



La **educación postpandemia** se vuelve tecnológicamente adaptativa, con programas a la medida en modalidad offline e online, transformándose en un esquema híbrido que las instituciones de educación deben saber incorporar.

En el ámbito de la **salud**, se implementan **tecnologías a distancia** y toman relevancia las estrategias para enfrentar una crisis sanitaria y los problemas de salud mental asociados. En este sentido, se refuerza el compromiso de las universidades con los demás desafíos mundiales en las áreas de las ciencias médicas y de la salud.

El **teletrabajo ampliado globalmente**, a consecuencias de la Pandemia, aceleró la creación de múltiples espacios y soluciones digitales. Esta nueva situación modificará sustantivamente la forma y mecanismos de vinculación laboral del mundo del trabajo.

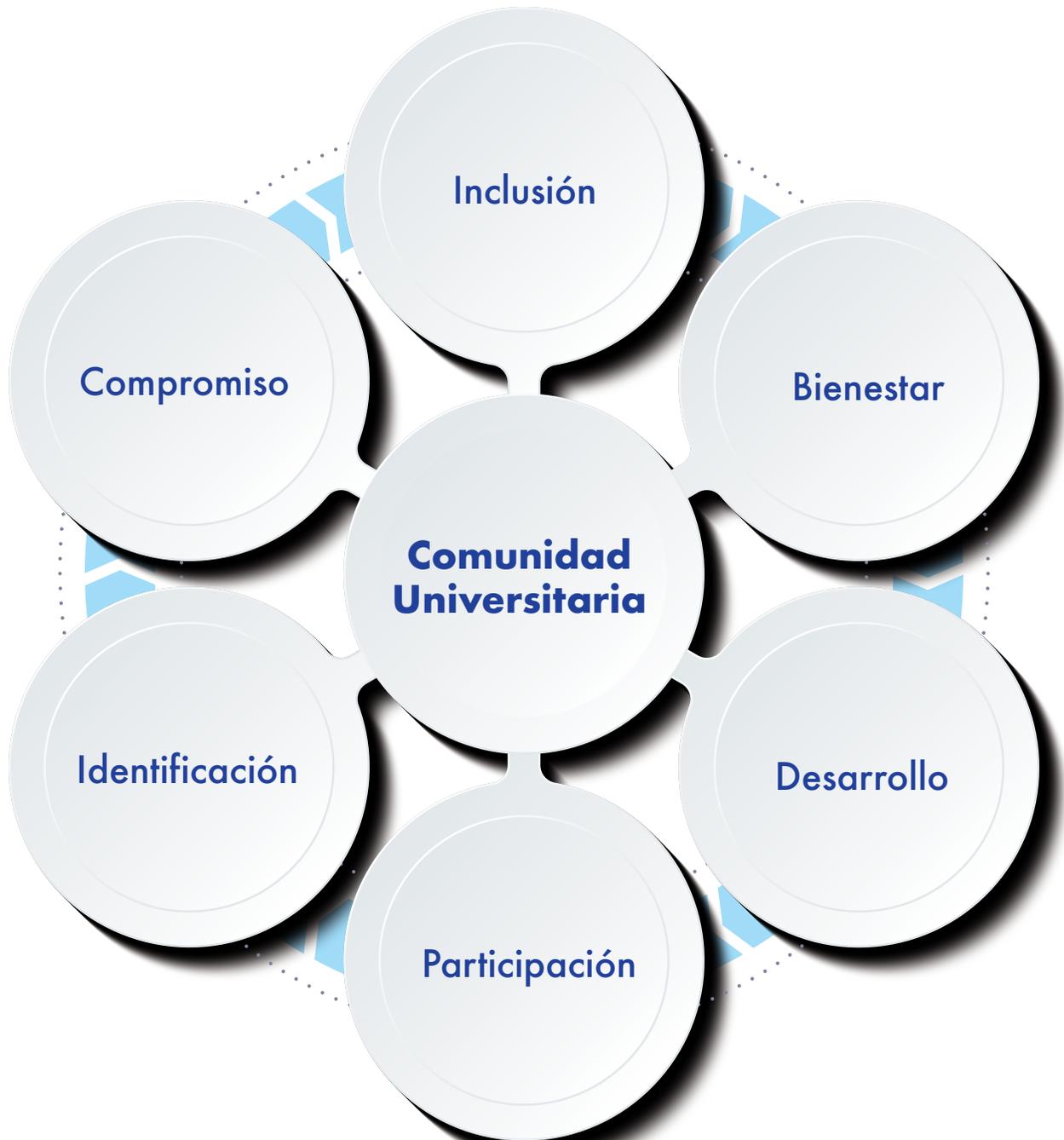
La **tecnología y la virtualización de servicios**, amplía el uso de asistentes digitales. Esta nueva situación genera la necesidad de replantearse la forma de distintas prestaciones de servicio y el relacionamiento de distintos tipos de proveedores con las instituciones y empresas.

El desarrollo de la **Inteligencia Artificial y la Robótica** y su impacto en la productividad y competitividad generarán importantes transformaciones en el mundo laboral, requiriéndose para ello nuevos paradigmas educativos en la formación técnica y profesional.

La **información personal y seguridad informática de las instituciones** es cada vez un elemento más relevante en el devenir de estas, razón por la cual la protección y seguridad de los datos se vuelve más delicado. Las instituciones universitarias, por su naturaleza, deben reforzar las herramientas que brindan protección de datos y de sistemas.

Un nuevo plan estratégico centrado en la relación entre:

Comunidad Universitaria - Sociedad





Nuestra propuesta de valor

■ Comunidad Externa:

Una universidad referente en la formación de profesionales de excelencia, dotados de principios éticos y humanísticos, con visión crítica y global; y que desarrolla investigación para proponer soluciones innovadoras a los desafíos que impactan en la sociedad local e internacional.

■ Comunidad Interna:

Una universidad centrada en la persona humana que potencie y promueva el desarrollo y bienestar integral de todos sus miembros; y que contribuya a fortalecer el compromiso e identificación con la misión institucional.

Mapa Estratégico PUCMM

El mapa estratégico PUCMM es un modelo integral que busca orientar y dirigir el desarrollo de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) hacia su continua innovación como una institución líder en la formación de profesionales altamente capacitados y comprometidos con la transformación social y la construcción de un mundo más sustentable.



Estrategias Transversales

Las estrategias transversales buscan asegurar que los objetivos organizacionales se alcancen de manera integrada y cohesiva, a través de un enfoque sistémico.

- **Identidad Católica:** Este eje se enfoca en fortalecer y promover la identidad católica de la universidad, a través de la integración de valores y principios en su misión y cultura institucional.
- **Transformación Digital:** Este eje aborda la importancia de la incorporación de la tecnología y la digitalización en todos los aspectos de la vida universitaria, con el objetivo de mejorar la eficiencia y el aprendizaje de los estudiantes.
- **Aseguramiento de la Calidad:** Este eje se enfoca en garantizar que los procesos educativos, investigativos y administrativos de la universidad cumplan con los estándares de calidad, a través de la evaluación constante y la mejora continua.
- **Sustentabilidad:** Este eje se concentra en el compromiso de la universidad con el desarrollo sostenible, mediante la implementación de prácticas y tecnologías respetuosas con el medio ambiente y la promoción de valores y acciones responsables.



PLAN 2023-2028
ESTRATÉGICO



EJES ESTRATÉGICOS

Eje 1:

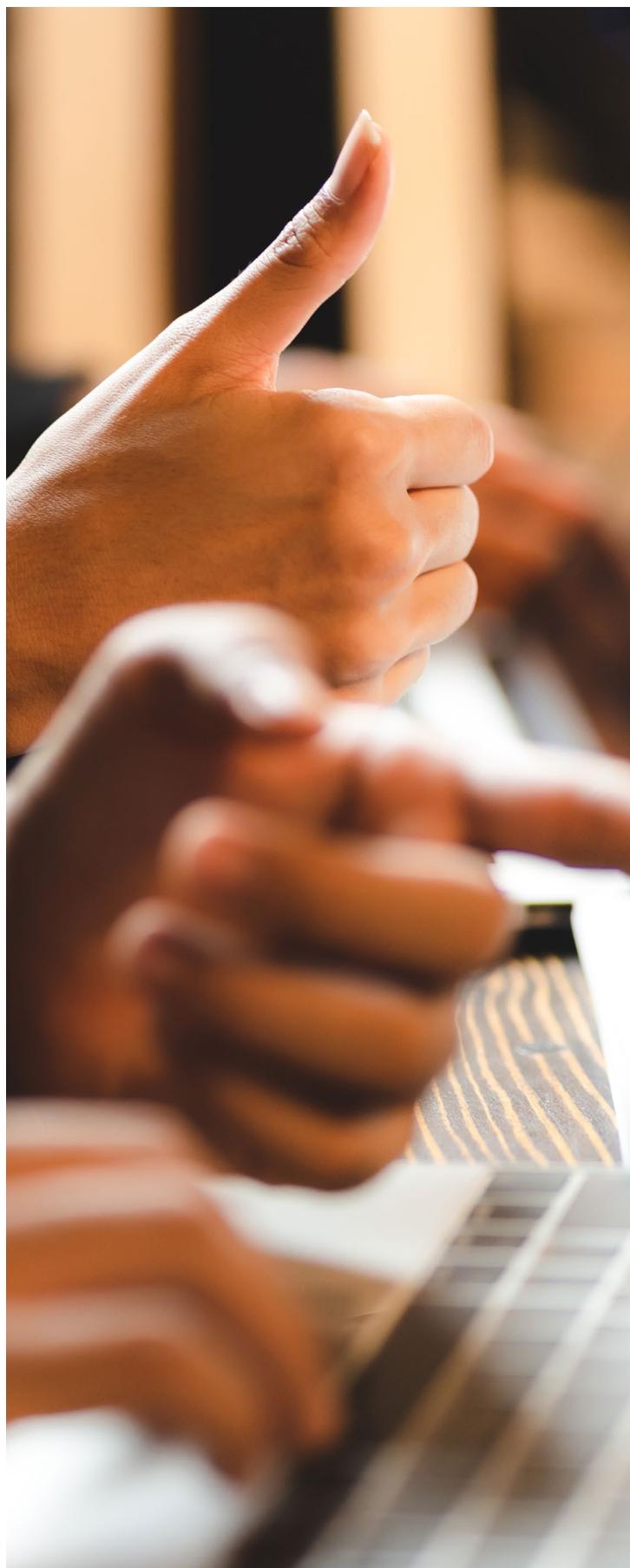
FORMACIÓN TRANSFORMADORA E INTEGRAL



El Eje Estratégico “Formación Transformadora e Integral” se enfoca en el desarrollo de una educación que fomente la formación de individuos conscientes, críticos y comprometidos con el mundo y consigo mismos. Este enfoque se basa en la idea de que la educación debe ser un proceso transformador que no solo transmita conocimientos técnicos y teóricos, sino que también promueva el crecimiento personal y el desarrollo integral de la persona. El propósito es seguir aportando una formación integral y transformadora en la PUCMM, en la que los estudiantes adquieran habilidades, conocimientos y valores necesarios para desempeñarse de manera efectiva en un mundo cambiante y complejo.

Objetivos

- **1.1** Acompañar y evaluar la implementación del Modelo Educativo y el Diseño Curricular, definiendo los elementos claves para su actualización continua y sistemática.
- **1.2** Potenciar la experiencia universitaria y el bienestar de los estudiantes a través de la mejora de los servicios de atención y apoyo, y la promoción de actividades recreativas y culturales.
- **1.3** Dinamizar la oferta académica en todos sus niveles, incorporando elementos innovadores, interdisciplinarios, digitales y de internacionalización para la formación de profesionales con visión global.
- **1.4** Fortalecer la identificación institucional del docente, así como su formación y actualización en materia pedagógica y disciplinar para asegurar la correcta implementación del Modelo Educativo.





Eje 2:

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA EL MUNDO



Este Eje Estratégico se enfoca en fortalecer la cultura de investigación, creación e innovación en la institución. Se busca desarrollar proyectos de investigación interdisciplinarios que involucren a estudiantes, profesores y empresas, y se fomentará la aplicación práctica del conocimiento generado para resolver problemas de alto impacto para la sociedad. Con este enfoque, la institución busca convertirse en un centro de excelencia en la generación de nuevos conocimientos y soluciones innovadoras para el país y el mundo.

Objetivos

- **2.1** Permear la comunidad universitaria con una cultura de investigación, creación e innovación, implementando iniciativas e incentivos sistematizados.
- **2.2** Promover la investigación vinculada a los problemas locales y globales, promoviendo la productividad, calidad, internacionalización, interdisciplinariedad y diversificación de las fuentes de financiamiento.

Eje 3:

VINCULACIÓN CON IMPACTO EN EL PAÍS Y LA REGIÓN

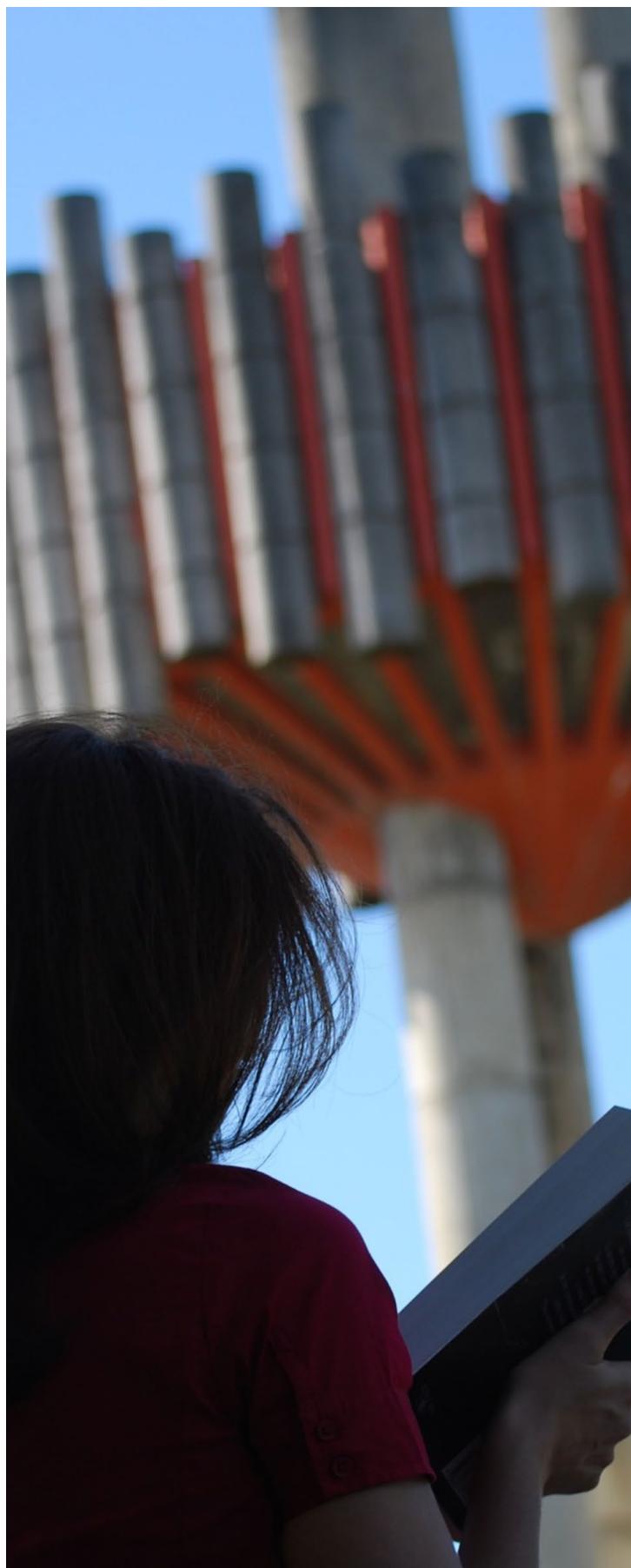


El eje estratégico “Vinculación con Impacto en el País y la Región” busca fortalecer la relación entre la institución y su entorno. Para ello, se fomentarán nuevas iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), así como la transferencia de conocimiento a través de la extensión y los emprendimientos.

Además, se buscará reducir el pasivo ambiental de la institución, en línea con la Encíclica “*Laudato sí*”. La vinculación con la comunidad se abordará de manera bidireccional, permitiendo a la institución conocer las necesidades y demandas del entorno y responder a ellas de manera efectiva.

Objetivos

- **3.1** Incrementar el impacto local y global de la PUCMM a través de la reducción de su pasivo ambiental y el desarrollo de iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria, transferencia de conocimiento, extensión y emprendimientos con los distintos grupos de interés, guiados por la Encíclica “*Laudato sí*”.
- **3.2** Desarrollar un vínculo bidireccional, activo y permanente con los Egresados de la PUCMM, fortaleciendo el crecimiento y desarrollo de ambas partes.





Eje 4:

GESTIÓN INSTITUCIONAL DE EXCELENCIA



El Eje 4 se enfoca en la gestión institucional de excelencia en la PUCMM, con el fin de garantizar la calidad y la eficiencia en la prestación de los servicios académicos-administrativos. Se buscará mejorar los procesos internos, fomentar la transformación digital y promover una cultura de aseguramiento de la calidad que le permitan a la universidad seguir avanzando en su posicionamiento nacional e internacional.

Objetivos

- **4.1** Fortalecer la gestión de la calidad en las distintas áreas del quehacer universitario.
- **4.2** Garantizar la sustentabilidad para el desarrollo de la PUCMM.
- **4.3** Dinamizar la vida estudiantil y de la comunidad universitaria para fomentar su bienestar y el desarrollo integral.
- **4.4** Fortalecer los elementos distintivos de la marca PUCMM.



PLAN 2023-2028
ESTRATÉGICO



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE Y MAESTRA

Campus de Santiago
Autopista Duarte km 1½, Santiago, República Dominicana • T. 809 580 1962

Campus de Santo Domingo
Abraham Lincoln esq. Simón Bolívar, Santo Domingo, República Dominicana • T. 809 535 0111